

Examen professionnel		Modules de gestion d'entreprise
BF 32	Innovation et création de valeur	
Conditions préalables	Le module est ouvert à toute personne disposant du niveau de compétence du CFC dans le champ professionnel de l'agriculture ou d'une formation générale suffisante correspondant au niveau secondaire II et d'une expérience pratique dans le domaine visé.	
Compétences	A l'issue de ce module, les apprenants sont capables de 1. définir et classer les notions d'innovation et de création de valeur et calculer la création de valeur 2. appliquer différentes méthodes pour encourager l'innovation et mettre en œuvre des processus de réflexion créatifs 3. reconnaître les capacités d'innovation et encourager la créativité et la capacité d'innovation chez soi, dans son équipe et dans l'entreprise 4. d'identifier les problèmes structurels et autres qui réduisent la valeur ajoutée ou la qualité du travail dans sa propre entreprise, de les aborder ouvertement et de trouver des possibilités d'optimisation appropriées de manière ciblée et créative 5. utiliser les contacts, les relations et les synergies existants pour créer des solutions innovantes et durables au niveau de l'entreprise et au niveau interentreprises 6. présenter des idées, des solutions et des innovations	
Contenu	- Découvrir diverses méthodes de promotion de l'innovation et les appliquer dans le cadre d'ateliers. - Collaboration avec une exploitation agricole (partenaire de projet) - Analyse d'un projet d'exploitation et formulation de possibilités d'optimisation/problèmes (y compris excursion sur place) Analyse détaillée d'un problème et discussion de possibilités d'optimisation concrètes - Rassembler des approches et des solutions innovantes en utilisant des méthodes appropriées pour encourager les processus de réflexion créatifs - Analyse de l'utilité, de la faisabilité et de la durabilité des idées générées - Présentation orale des solutions élaborées et des solutions possibles pour le partenaire de projet	
Durée de la formation	40 heures d'apprentissage, dont environ 25 heures de cours et 15 heures d'autres temps d'apprentissage.	
Contrôle des objectifs d'apprentissage	Présentation d'une esquisse de projet	
Reconnaissance	Le module peut être pris en compte pour l'examen professionnel et l'examen de maîtrise dans le champ professionnel de l'agriculture selon la liste des modules.	
Fournisseur	Centres de formation agricole et secteurs spécifiques	
Durée de validité	6 ans à compter de la réussite du contrôle des objectifs de formation	
Nombre de points	3	
Remarques	Travaux de groupe partiels	

Objectifs d'apprentissage détaillés		
Le/la candidat(e) doit... pouvoir.		Niveau C*
1.1.	... définir les notions d'innovation et de création de valeur, les classer et les décrire à l'aide d'exemples	C3
2.1.	... connaître et comparer différentes méthodes de promotion de l'innovation et des processus de pensée créatifs	C2
2.2.	... d'appliquer de manière ciblée les méthodes connues pour encourager l'innovation et les processus de pensée créatifs à l'aide d'exemples concrets	C3
3.1.	... encourager de manière ciblée l'innovation et les processus de pensée créatifs au quotidien en utilisant les méthodes apprises, chez soi et chez les autres	C3
3.2.	... reconnaître des situations et des problèmes dans la pratique, qui peuvent être optimisés par des innovations et des processus de pensée créatifs	C4
3.3.	... d'adapter les méthodes apprises pour encourager l'innovation et les processus de pensée créatifs à la situation/au problème et de les combiner en fonction de la situation	C5
4.1.	... identifier les possibilités d'optimisation/problèmes dans l'exploitation agricole et choisir les méthodes appropriées pour rechercher des solutions innovantes	C4
4.2.	... élaborer des solutions innovantes à partir de différentes perspectives	C5
5.1.	... utiliser les expériences, les contacts existants, les relations et les synergies et les intégrer dans les processus de réflexion et de solution	C5
5.2.	... faire la différence entre les solutions proposées par l'entreprise et celles proposées par d'autres entreprises, évaluer les différentes solutions en fonction de leur utilité, de leur faisabilité et de leur durabilité et les choisir en fonction du problème posé	C6
6.1.	... présenter sous une forme appropriée des idées innovantes pour résoudre des problèmes ou augmenter la valeur ajoutée.	C5

* Niveau de cognition selon Bloom